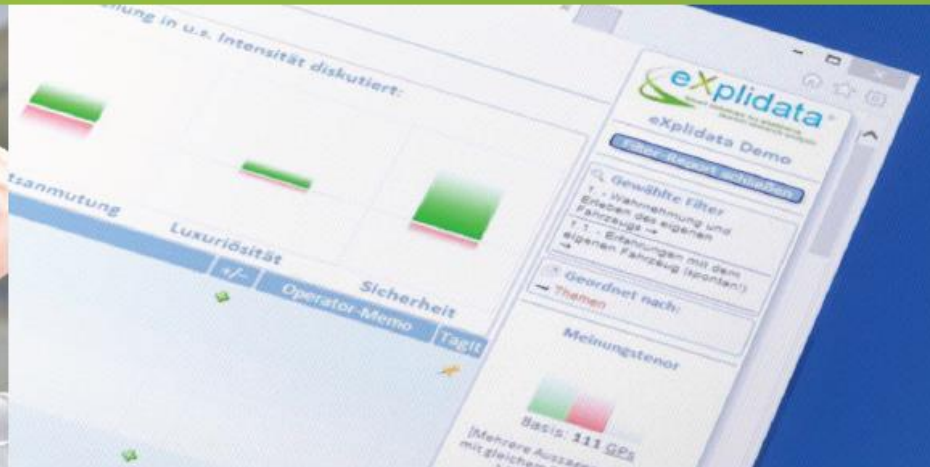


# Der intelligente Auswertungsservice von Marktforschern für Marktforscher



## Arbeitserleichterung

- Optimale organisatorische & inhaltliche Erfassung und Aufbereitung
  - Ihrer Interviews/Fokusgruppen/Online-Fokusgruppen bei qualitativen Untersuchungen
  - Der offenen Fragen bei quantitativen Untersuchungen



## Zeitersparnis

- Parallel zur Feldzeit: Vollständige Transkription und detaillierte Themenkategorisierung Ihrer Interviews/Fokusgruppen/Online-Fokusgruppen/offenen Fragen
- 2 Tage nach Feldende: Alle Inhalte der Untersuchung stehen zur Verfügung



## Kostenreduktion

- Entlastung Ihrer internen Ressourcen
- Verminderung Ihres organisatorischen Aufwandes
- Reduktion Ihres Zeiteinsatzes bei der Analyse



## Analyse-Komfort

- Erhalt des Original-Wordings der Gesprächspersonen und des Gesprächsverlaufes
- Vergleichbarkeit der Ergebnisse zwischen den Zielgruppen
- Gewinn von schnellen Einblicken, inhaltlichen Zusammenhängen und wertvollen Erkenntnissen

## Warum es so einfach ist, sich für uns zu entscheiden:



### Unsere Erfahrung & unsere Kompetenz

eXplidata® Innovative Analysemethodik Christian Knaut ist ein seit 2007 tätiges Dienstleistungsunternehmen.

Wir sind qualitative Marktforscher mit langjähriger Erfahrung in Konzeption, Planung, Organisation, Durchführung, Auswertung & Analyse von nationalen und internationalen Untersuchungen.

Mit diesem Knowhow unterstützen wir national und international agierende Marktforschungsinstitute bei der Auswertung Ihrer qualitativen und quantitativen Studien.



### Ein innovatives Auswertungssystem, gepaart mit einem umfassenden Service

Mit unserem webbasierten Auswertungstool eXplidata® erfassen und codieren wir alle Interviews/Fokusgruppen/ Online-Fokusgruppen Ihrer qualitativen Studien. Sie können die Inhalte mit multiplen Filtern abrufen und analysieren.

Denselben Service erhalten Sie für die Auswertung von offenen Fragen bei standardisierten Untersuchungen.

Die erfassten Inhalte werden permanent Qualitätskontrollen unterzogen.

## eXplidata<sup>®</sup> bietet Ihnen:



### Qualität, Analyse-Komfort und Service

Sie erhalten exzellente Datenqualität und einen auf Ihren individuellen Bedarf abgestimmten Service durch...

- ein hoch entwickeltes, webbasiertes Auswertungssystem
- einen Stab von über 100 ausgebildeten Auswertern
- ein engmaschiges Qualitätsmanagement



### Multilinguale Kompetenz

Sie können eXplidata<sup>®</sup> nutzen für Studien in folgenden Sprachräumen: deutsch / englisch / französisch / spanisch / italienisch / portugiesisch / russisch / chinesisches (Kantonesisch, Mandarin)

Auf Wunsch übersetzen unsere sprachlich hoch kompetenten Auswerter Ihre multinationalen Studien in die Zielsprachen Deutsch oder Englisch

Mit dem Vorteil, dass alle Aussagen sämtlicher Länder in einem Analysetool und in einer Sprache für die ländervergleichende Analyse bereit stehen



### Auswertungen direkt auf Ihre Analyse zugeschnitten

- Das eXplidata Tool wird individuell auf Ihre Studie konfiguriert
- Unser Team wird umfassend eingearbeitet auf Basis Ihrer spezifischen Studieninhalte (und der Zielsetzung der Untersuchung)
- Sie bzw. das Teststudio laden/lädt die Interviews als Audiofiles auf unseren Server
- Sowie das Interview vollständig hochgeladen ist, beginnen wir umgehend mit der Informationserfassung
- Sie erhalten ab Feldbeginn über eine speziell für Sie eingerichtete Internetseite Zugang zu Ihrem eXplidata<sup>®</sup>-Projekt mit allen erfassten und kategorisierten Aussagen für Ihre Analyse
- Unabhängig von der Fallzahl garantieren wir die komplette Erfassung und Vorkodierung Ihrer Interviews bis spätestens **48h nach Feldende**

## Mehr Informationen

Christian Knaut  
Organisation & Entwicklung  
030-21970531  
info@explidata.de

## Impressum

Copyright 2014 eXplidata<sup>®</sup>  
Innovative Analysemethodik  
Christian Knaut  
Pannierstr. 2  
12043 Berlin

## Filtermenü

Schnellzugriff auf alle Inhalte über intuitiv bedienbares Filtermenü

## Tag-Cloud

Tag-Cloud gibt ersten Eindruck von dominierenden Dimensionen

Sofortiger Überblick über Meinungsstör

Alle mit dem Thema assoziierten Aussagen im wörtlichen Zitat (Klick auf Aussage: Aufruf der betreffenden Stelle im GP-Protokoll)

## Interview-Protokoll

Immer auf allen Ebenen abrufbar: Das wörtliche Interview-Protokoll

Interview GP 23006

1. - Der Gesprächspartner ->  
1.1. - Vorname, Beruf

(+/-) Sylvia, studiert habe ich Medizin und habe auch vier Jahre als Ärztin gearbeitet, dann allerdings sind Kinder gekommen und dann war ich jetzt im Grunde 13 Jahre zuhause und arbeite jetzt seit drei Jahren selbstständig, d.h. selbstständig bin ich schon seit zehn Jahren, aber ich arbeite jetzt zusätzlich noch für einen Freund. Ich organisiere ihm im Grunde seinen Einkauf.

1. - Der Gesprächspartner ->  
1.3. - Freizeitverhalten? Was macht Ihnen Spaß? Welche Interessen/Hobbys haben Sie?

(+/-) Ich koche gerne, ich bin gern in meinem Garten. Wir reisen viel. Das sind so die hauptsächlichen Sachen, womit ich mich beschäftige. INT: Wo reisen Sie so hin? Am liebsten nach Asien. Auch in die nähere Umgebung.

1. - Der Gesprächspartner ->  
1.4. - Ihr aktuelles Fahrzeug? Kaufentscheidung ->  
1.4.1. - Wo sind Sie auf ihr aktuelles Fahrzeug aufmerksam geworden? Was hat Ihr Interesse geweckt?

(+/-) Ganz einfach. Ich habe vor zehn Jahren, ne vor zwölf Jahren habe ich von meinem Mann einen großen gelben VW Passat bekommen, habe davon einen großen Schaden genommen, aber der war so weit, dass man ihn abgeben musste, weil er Getriebeprobleme hatte und habe mit diesem VW Passat erstmal gefahren. Ich liebe große Autos. Ich fahre jetzt einens VW Passat. Aber nachdem ich ein halbes Jahr mit dem gefahren habe, habe ich den tief geteigt und habe ihn leider

## Quick-View

Sofortiger Überblick (auch schon während der Feldzeit) über den Meinungs-Trend eines jeden Themas

Thema	n (GP)	n (New)	Trend
1. Wahrnehmung und Erleben des eigenen Fahrzeuges ->	110	100	
2. Praktisches, Kaufprozess und Nutzungserfahrungen ->	110	100	
3. Detaillierte Auseinandersetzung mit Marke/Modell ->	110	100	

UntertHEMA 1	n (GP)	n (New)	Trend
1. Wahrnehmung und Erleben des eigenen Fahrzeuges ->	110	100	
1.1. Erfahrungen mit dem eigenen Fahrzeug (spontan) ->	110	100	
1.2. Detaillierte (gezielte) Erfahrungen mit dem eigenen Fahrzeug ->	110	100	
1.3. Erwartungen und Erwartungen ->	110	100	
2. Kaufprozess, Kaufprozess und Nutzungserfahrungen ->	110	100	
2.1. Kaufprozess ->	110	100	
2.2. Nutzungserfahrungen ->	110	100	
3. Detaillierte Auseinandersetzung mit Marke/Modell ->	110	100	
3.1. Marke ->	110	100	
3.2. Modell ->	110	100	
3.3. Hauptge ->	110	100	

UntertHEMA 2	n (GP)	n (New)	Trend
1. Wahrnehmung und Erleben des eigenen Fahrzeuges ->	110	100	
1.1. Erfahrungen mit dem eigenen Fahrzeug (spontan) ->	110	100	
1.1.1. Welche Erfahrungen haben Sie mit dem Fahrzeug gemacht (spontan)? (Beispiel: ...)	110	100	
1.2. Erwartungen mit dem eigenen Fahrzeug ->	110	100	
1.2.1. Erwartungen mit dem eigenen Fahrzeug vor dem ersten Tag nach dem Kauf ->	110	100	